

Fotos: Divulgação



ATUAÇÃO INOVADORA

Investimentos em startups aumentam no Estado

Os empreendedores desse mercado têm opção de modelos de negócio altamente escaláveis, a baixos custos e que podem trabalhar em escala mundial

VINÍCIUS BRUNO
DA REDAÇÃO

O mercado de startup em Mato Grosso vem ganhando novos adeptos nos últimos anos. Contudo, este modelo de negócio nem sempre é compreendido de forma clara, já que a atuação de forma inovadora denota riscos, como a falta de referencial, muito comum entre os modelos conservadores de negócio. Tanto é que os próprios empreendedores deste ramo declaram que trabalham em condições de extrema incerteza.

O diretor de marketing da StartupMT, uma comunidade que reúne idealizadores deste tipo de segmento no Estado, Rodrigo Louzich, explica que este modelo consiste em negócios nascentes e inovadores, geralmente de base tecnológica. “Normalmente, as empresas com base tecnológica, possuem espírito empreendedor e de constante busca pela inovação”.

E tudo isso, para chegar àquilo que é desejo de grande parte da sociedade, o lucro. “Em geral, as Startups criam modelos de negócio altamente escaláveis, a baixos custos e que podem trabalhar em escala mundial. Mas não são somente negócios de internet, contudo mais frequentes neste meio porque é bem mais barato atuar online, do que investir em empresas físicas como

uma indústria”, exemplifica.

Para o assistente do segmento de economia criativa do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Mato Grosso (Sebrae/MT), Fernando Pscheidt, considera que uma das principais características das startups é o início ‘explosivo’. “Diferente das empresas conservadoras que levam até 4 anos para se estabelecer no mercado, as startups tem um tempo médio de 2 anos para chegar a vida plena”.

O analista explica que uma das dificuldades para este perfil de empreendimento é encontrar os “aceleradores” ou “incubadores”, que são os investidores que garantem a viabilidade do negócio. “Mas o que vale é a ideia que tenta responder a uma necessidade do mercado, e que de repente não esteja sendo saneada pelos modelos existentes”. Contudo, Fernando recomenda a elaboração de plano de negócio para conseguir promover atuação no mercado de negócios, como todas empresas devem fazer.

INVESTIMENTO - Como as startups podem abranger diversos modelos ou segmentos, o valor de investimento inicial também depende de qual área se pretende atuar. “Com isso, não é possível precificar com precisão quanto custa investir neste segmento, sendo que esta margem poderia variar entre R\$ 1 mil a R\$ 200 mil, dependendo do tipo da startup”, esclarece Rodrigo

Louzich. Ele explica que geralmente se começa com muito pouco, elaborando um pequeno protótipo do produto a ser lançado no mercado, razão pela qual a maior parte dos criadores deste ramo, usa do próprio dinheiro como receita, o que recebe o nome de “bootstrapping”.

As startups possuem este perfil porque em geral são iniciadas por jovens empreendedores, que estão saindo da faculdade e não veem a hora de transformar ideias em dinheiro. Não há limites de área para atuação neste segmento. Louzich conta que desde 1998 atua na área de negócios digitais, sendo um dos primeiros a criar empresa de desenvolvimento de sites em Mato Grosso, entre ele um famoso site de compras coletivas, que faz referência a uma tradição cuiabana, o Cabeça de Pacu. Contudo, ele considera que apesar do Estado ter excelentes projetos e vários empreendedores, ainda precisa de uma cultura de negócios inovadores. “A economia do Estado é essencialmente agrícola e por isso, acabamos esquecendo um pouco dos outros segmentos da tecnologia. Falta incentivo e políticas que favoreçam os pequenos empreendedores. Mas já conseguimos enxergar movimentos que apontam mudanças tanto com iniciativas do governo, faculdade e comunidades. Em breve devemos começar a colher esses frutos”.



Diretor de marketing da StartupMT, Rodrigo Louzich destaca que este modelo consiste em negócios inovadores



As startups são modelos de economia criativa, que demandam menor poder de investimento, mas também oferecem elevado grau de risco

Espaço Plaenge

Informe Publicitário - Ed. 110

Entrega no Chile



A **Plaenge** iniciou este mês a entrega do **Londrina Garden**, empreendimento localizado no sul do Chile.

O exclusivo condomínio de casas de **alto padrão** se destaca pelo projeto inovador, desenvolvido a partir da experiência de engenheiros brasileiros e chilenos. As casas têm estilo arquitetônico andino, adaptado ao clima rigoroso da região, e tão ao gosto do público chileno.

A **Plaenge** atua no Chile desde 2009, onde já entregou 12 projetos que totalizam mais de mil unidades.

Novo decorado do Vernazza



Em Campo Grande, a **Plaenge** inaugurou o novo apartamento decorado do **Vernazza**.

Com unidades de 251 m², o empreendimento oferece cinco opções de plantas, além de inúmeras possibilidades de personalização. A repaginação do decorado proporcionou, entre outros detalhes, a ampliação da área do convívio social e traz decoração e revestimentos modernos e sofisticados.

Em Campo Grande desde 1988, a **Plaenge** já entregou na cidade 79 torres, onde moram mais de 18 mil pessoas.

Feira de Imóveis em Maringá

Em Maringá, a **Plaenge** participa de mais uma edição da **Feira de Imóveis**, evento realizado entre os dias 2 e 5 de junho, no Shopping Caturai. Na feira, os visitantes têm a oportunidade de conhecer quatro empreendimentos da construtora, com diferentes prazos de entrega: **Collori, NYC, Plaza Del Sol e Vista Real**.



“Todos os edifícios estão localizados em áreas privilegiadas. O **Collori** será entregue em agosto deste ano. Vale a pena conferir também outras oportunidades”, destaca a Gerente Comercial da Plaenge, **Mariana Bernini**.

Decorado do Mondrian



Em Curitiba, a **Plaenge** apresentou o apartamento decorado do **Mondrian Residence**, empreendimento localizado no **Cabral**, um dos mais tradicionais bairros da capital.

Clientes e convidados puderam conferir os diferenciais do edifício, entre eles, o isolamento termo-acústico nas janelas das suítes e sistema de aquecimento nos pisos dos banheiros. Curitiba é considerada a capital mais fria do Brasil e por isso os diferenciais de maior conforto térmico para os apartamentos.

Em Curitiba desde 2003, a **Plaenge** já lançou na capital paranaense 62 torres, totalizando mais de três mil unidades.

Curitiba | Londrina | Campo Grande | Cuiabá
Maringá | Joinville | Dourados | Chile

www.plaenge.com
(67) 9293-8131

PLAENGE
GRUPO